

En unik undersökning av AdWords

- ▶ *Analys av två företag inom samma bransch*
- ▶ *under exakt samma tidsperiod*
- ▶ *på exakt samma sökord.*

- ▶ *Vad blev resultatet?*



designed by  freepik.com



Bakgrund

FinnMera har under nästan fem års tid administrerat en kunds AdWords-konto. Därefter blev de uppköpta av ett större företag. FinnMera fick senare möjligheten att analysera deras befintliga AdWords-konto.

Båda företagen annonserade samtidigt med varsin AdWords-kampanj, under exakt samma tidsperiod, mot samma målgrupp.

FinnMera valde ut nio sökord som var exakt samma från båda kampanjerna. Syftet var att jämföra skillnader i resultatet gällande antalet besökare, kostnader, kvalitet på annonseringen samt hur en konkurrents budget kan påverkas av detta.

Resultatet

| | Klick* | Visningar* | CTR | CPC* | Kostnad |
|-----------------------------|----------------|----------------|------------------|--------------------|-------------------------|
| Konkurrents Kampanj* | 198 | 3226 | 6,14% | 19,93 kr | 3946,70 kr |
| FinnMeras kampanj* | 365 | 4735 | 7,71% | 9,93 kr | 3625,03 kr |
| Differens | 84% mer | 47% mer | 26% högre | 10 kr lägre | 321,67 kr mindre |

* Kampanj

Baserat på de nio exakt samma sökorden som ingick i båda kampanjerna.

* Klick och Visningar

FinnMeras kampanj levererade **84%** mer besökare och annonserna hade **47%** mer visningar.

* CPC

Den genomsnittliga kostnaden per klick var i FinnMeras kampanj **50%** lägre.

Snittsynbarhet

Den genomsnittliga placeringen på sökorden var **10%** högre i FinnMeras kampanj.



Visningsandel per sökord

| Gemensamma sökord | Exakt matchning visningsandel Sök* Konkurrent | Exakt matchning visningsandel Sök* FinnMera | Differens |
|-------------------|---|---|-----------|
| Summering | 76,93% | 89,19% | 12,26% |

*** Gemensamma sökord**

De nio exakt samma sökorden som ingick i båda kampanjerna.

*** Visningsandel för exakt matchning i söknätverket**

Antalet visningar i söknätverket dividerat med uppskattat antalet visningar som annonsen var kvalificerad för där sökorden matchade exakt (eller var liknande varianter av sökorden).

På exakt matchning har FinnMera i snitt **12.26%** bättre visningsandel per sökord.

FinnMera AB
Org.nr 556634-3702
www.finnmera.se
E-post: info@finnmera.se

HUSKVARNA
Datorgatan 4
561 33 Huskvarna
Telefon: 036-440 70 00

SOLLEFTEÅ
Storgatan 61
881 30 Sollefteå
Telefon: 0620-598 50



Förlust per sökord

| Gemensamma sökord | Förlust* Konkurrent | Förlust* FinnMera | Differens |
|-------------------|---------------------|-------------------|-----------|
| Summering | 95,44% | 11,96% | 83,48% |

*** Gemensamma sökord**

De nio exakt samma sökorden som ingick i båda kampanjerna.

*** Förlust**

Procentandelen tid som annonserna inte visades i söknätverket på grund av dålig annonsranking i auktionen.

Värdena i tabellen visar förlorad visningsandel p g a ranking i snitt på sökorden. Med FinnMera låg denna på **11,96%**.



Ranking och kvalitet per sökord

| Gemensamma sökord* | QS* Konkurrent | QS* FinnMera | Differens |
|--------------------|----------------|--------------|-----------|
| Summering | 26 | 44 | 69% |

* Gemensamma sökord

De nio exakt samma sökorden som ingick i båda kampanjerna.

* QS = Quality Score – kvalitetsresultat

Kvalitetsresultatet beräknas på en skala från 1–10 och redovisas för varje sökord. Värdet är en uppskattning av kvaliteten på annonserna och målsidorna som visades med sökordet. Vid högt kvalitetsresultat anses annonsen och målsidan vara relevant och användbar för besökare.

[Läs mer om kvalitetsresultat](#)

Ad Rank

Ett värde som används för att bestämma var annonser visas på en sida och om annonserna visas. Annonsranking beräknas utifrån budbelopp, kvalitetsresultat och vilket annonsformat som används.

[Läs mer om Ad Rank](#)

Värdena i tabellen är baserade på kvalitetsresultaten i snitt på sökorden. FinnMera hade under tidsperioden **69%** bättre kvalitetsresultat.

FinnMera AB
Org.nr 556634-3702
www.finnmera.se
E-post: info@finnmera.se

HUSKVARNA
Datorgatan 4
561 33 Huskvarna
Telefon: 036-440 70 00

SOLLEFTEÅ
Storgatan 61
881 30 Sollefteå
Telefon: 0620-598 50

Sammanfattning

Utifrån denna statistik kan vi konstatera att FinnMeras kampanj ger kunden fler besökare och marknadsandelar till en lägre kostnad på samma sökord.

Fler kundunika fördelar finns här:

<http://www.finnmera.se/andras-adwords-statistik/>

Gör era besökare till kunder!



designed by  freepik.com



Kontakta FinnMera

Huskvarna

(Huvudkontor)

Adress

Datorgatan 4
561 33 Huskvarna

Växel: 036 – 440 70 00

E-post: info@finnmera.se

Sollefteå

(Säljkontor)

Adress

Storgatan 61
881 30 Sollefteå

Växel: 0620 – 598 50

E-post: info@finnmera.se

FinnMera AB
Org.nr 556634-3702
www.finnmera.se
E-post: info@finnmera.se

HUSKVARNA
Datorgatan 4
561 33 Huskvarna
Telefon: 036-440 70 00

SOLLEFTEÅ
Storgatan 61
881 30 Sollefteå
Telefon: 0620-598 50